

Projektbewertung Wärmenetz für Dörphof						
Bewertungskriterien	Punkte					
Das Projekt	0	1	2	3	Gewichtungs- faktor	Punktevorsc hlag RM
<u>Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen:</u> keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3 Die Arbeitsplatzwirkung ist nicht bezeichnet	0				1	0
<u>Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Die Nutzung der Wärme von Biogasanalgen ist seit dem Auftaktworkshop zur IES immer wieder Thema. Die bessere Verteilung und Nutzung der Wärme ist eine Chance für die Region. Das Ziel wurde in der Zwischenevaluierung bestätigt. Bislang ist noch kein Projekt in diesem Ziel realisiert. <i>Das Projekt hat daher eine hohe Bedeutung für die Zielerreichung</i>				3	5	15
<u>Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung:</u> keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3 Die Realisierung eines Wärmenetzes von einer Biogasanlage ist für den Ortsteil innovativ und modellhaft.		x			3	3
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region): trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3 Ist nicht Ziel des Projektes	x				2	0
<u>Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung:</u> keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3						

<i>Aussagen zur Inklusion sind nicht benannt.</i>	0				2	0
<u>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes:</u> keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3 Das Projekt wirkt teilregional als Beispiel und es stärkt den Nachhaltigkeitsansatz im Tourismus (Versorgung von Ferienunterkünften mit Biogas)		x			3	3
<u>Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung:</u> keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3 die schleiferübergreifende Wirkung ist indirekt	x				3	0
<u>Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes:</u> keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3 Nicht Ziel des Projektes	x				2	0
<u>Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Machbarkeitsstudie Klimaschutzagentur Nachhaltige Tourismusregion Marketingkampagne „bewusst da“ Gründung Naturpark Permakulturakademie Zusätzlich über unsere Aktivitäten auch Quartierskonzept Kosel, Quartierskonzept Louisenlund				x	2	6

<p><u>Effektive Einsparung von CO2:</u> keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3</p> <p>Die fossile Versorgung über eigene Heizungsanlagen wird vollständig durch CO2-neutrale Wärme aus dem Wärmenetz ersetzt.</p>					x	1	3
<p><u>Reduzierung des Primärenergiebedarfes(der fossilen Energie):</u> keine = 0, bis zu 50 % = 1, über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3</p> <p>Der Primärenergiefaktor ist 0,00.</p>					3	1	3
<p><u>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner:</u> keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projektes</p>	x					2	0
<p><u>Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt:</u> kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3</p> <p>Ist mit 3,3 % angegeben</p>		x				1	1
<p><u>Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen:</u> 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte</p> <p>Nicht zutreffend</p>	x					3	0
<p><u>Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei:</u> kein = 0 Punkte, gering = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte</p> <p>Es werden rund 25 Haushalte auf einen Beitrag zum Klimaschutz angesprochen und zu Investitionen in neue Heizungsanlagen motiviert.</p>					3	1	3
<p><u>Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung):</u> keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte</p>							

Keine Qualifizierungsmaßnahme	x				1	0
Zusatzpunkte						
<u>bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor:</u> nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss = nein	x				2	0
Mindestpunktzahl: 35 Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					Summe	37