



AktivRegion



Projektauswahlkriterien der AktivRegion Schlei-Ostsee

Projektname	Entwicklung und Produktion eines Museumsführers für die Region Schlei-Ostsee
Projektträger	Stadt Kappeln
☒ Öffentlicher Projektträger ☐ Privater Projektträger	

Kosten- und Finanzierung (Details siehe Anlage)

Gesamtkosten des Projektes (brutto)	27.370 €
Beantragte Fördersumme	12.650 €
Kofinanzierung	10.350 €

Grundanforderungen zur Förderung

ZPLR-Maßnahme und Code (aus Schwerpunkt 1 bis 3), Förderrichtlinie:
Förderung des Fremdenverkehrs (ZPLR Code 313); Richtlinie zur Förderung der integrierten ländlichen Entwicklung in Schleswig-Holstein (Ziffer 2.3.2 c)

EU-Doppelförderung ist ausgeschlossen.

☒ ja ☐ nein (Projekt ist nicht förderfähig.)

Projekt ist eine Pflichtaufgabe des Projektträgers.

☐ ja (Projekt ist nicht förderfähig.) ☒ nein

Formale und qualitative Anforderungen sind erfüllt.

☒ ja ☐ nein

Projektdurchführung liegt innerhalb des Gebietes der AktivRegion Schlei-Ostsee oder entfaltet einen deutlichen Nutzen in der AktivRegion Schlei-Ostsee

☒ ja ☐ nein

Das Projekt ist einem Handlungsfeld zuzuordnen und leistet einen Beitrag zu mindestens einem Entwicklungsziel. (Details siehe Excel-Tabelle Teil 2)

☒ ja ☐ nein

Die Ziele und Wirkungen des Projektes sind klar beschrieben.

☒ ja ☐ nein

Anforderungen bei öffentlichen Projektträgern

Förderfähige Kosten betragen mindestens 15.000 EUR netto.

☒ ja ☐ nein Summe: €

Zuschuss liegt über 50.000 €

☐ ja, dann Begründung ☒ nein

Begründung:

Projekt bringt einen spürbaren Nutzen für die Region und stärkt die regionale Identität

☒ ja ☐ nein

Projekt entfaltet gemeindeübergreifende Wirkung und ist strukturwirksam

☒ ja ☐ nein (nicht förderfähig wenn nicht modellhaft oder innovativ)

Bei teilräumlichen (örtlichen) Projekten:

Der Ansatz ist modellhaft ☐ ja ☐ nein

oder

Der Ansatz ist innovativ ☐ ja ☐ nein

Projekt stärkt das Profil der Region

☒ ja ☐ nein

Projekt stärkt die regionale Handlungskompetenz

☒ ja ☐ nein

Projekt ist vorbereitend für ein Leuchtturmprojekt bzw. für andere Förderprogramme

☐ ja ☒ nein

Anforderungen bei privaten Projektträgern

Förderfähige Kosten betragen mindestens 10.000 EUR netto.

☐ ja ☐ nein Summe: €

Zuschuss liegt über 50.000 €

☐ ja, dann Begründung ☐ nein

Begründung:

Nationale öffentliche Kofinanzierungsmittel sind nachgewiesen.		
☐ ja, damit ist das öffentliche Interesse nachgewiesen.	Summe:	€
☐ nein, damit ist das Projekt nicht förderfähig.		
Projekt ist eine Unterhaltungsmaßnahme.		
☐ ja		
☐ wenn ja, Abstimmung mit dem LLUR hinsichtlich Abgrenzung und Nachweis der Förderfähigkeit ist durch Projektträger erfolgt.		
☐ nein		

Förderung
Mögliche Förderquote: 55 %
Die Förderung erfolgt ...
☒ aus dem Grundbudget der AktivRegion
☐ außerhalb des Grundbudgets der AktivRegion

Anlage: Projektauswahlkriterien Teil 2 (Exel-Tabelle)

Projektauswahlkriterien - Teil 2 -

Ziel 1	Ziel 2	Ziel 3	Ziel 4	Ziel 5	Ziel 6	Ziel 7	Ziel 8
Erhalt und Weiterentwicklung der Natur- und Kulturlandschaft als Zukunftsressource	Profildurchführung durch Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten (Tourismus, maritime Wirtschaft, Gesundheit, Dienstleistungen, Regionalprodukte)	Anpassungen an den Strukturwandel in Landwirtschaft, Lebensmittelhandels, Gesundheit	Ausbau des Natur-, Kultur- und Gesundheitstourismus (Produktentwicklung, Qualitätszertifizierung)	Schärfung des Profils als Kulturregion (Wikingers, besondere historische Themen, regionale Baukunst)	Modernisierung der Infrastrukturen (neue Technologien, Barrierefreiheit, Nutzer- und Zielgruppenanpassungen)	Wissensvermittlung, Kompetenzentwicklung und Qualifizierung (Arbeitsmarkt, Familie und Freizeit)	Netzwerkbildung, Verstärkung der inneren Kommunikation, Präsentation der Region, Identitätsbildung

Regionalmanagement - gebietsübergreifende Zusammenarbeit

Einrichten und Betreiben einer Geschäftsstelle							
Projekträgerberatung							
Projektentwicklung							
Fortbildung							
Aufbau internationaler Partnerschaften							
Teilnahme an Netzwerken							
Durchführung von Kooperationsprojekten							
Sonstiges							

Tourismus

Modernisierung der Infrastruktur, Barrierefreiheit (z.B. Infotafeln, Osseefahrt, Bedeutsame Parkplätze, anderes...)							
Neue Angebote (Reittourismus, wohnmobiltouristische Region)							
Qualitätszertifizierung in Quartieren und in Service							
Marketingmaßnahmen (z.B. Filme über die Region, Hörbücher u. -führer, Auslandsmarketing)		X		X	X		X
Sonstiges							

Kulturregion

Ausbau des Profils Region der Wikingers							
Ergänzende archaische Themen							
Aufbereitung besonderer historische Themen (z.B. Deutsch-dänische Geschichte, Parlamentarismus, Industriegeschichte)							
Verbesserung in der Vermittlung von Inhalten (z.B. Wasserbezug und Fischerei, gezielte Touren und Führungen, Verbesserter Zugang durch Vernetzung und Qualifizierung, Strukturelle Unterschiede Nord-Süd, Kunst als Träger)							
Inwertsetzung regionaler Baukunst							
Nachnutzungen an besonderen Orten							
Baukunst als Werbeträger für Zuzüge							
Revitalisierung von Innenbereichen							
Verbindungen mit Energieeinsparungen							
Sonstiges							

Wirtschaft und Landwirtschaft

Anbau, Herstellung, Kreation von speziellen Regionsprodukten							
Regionsmarketing							
Potenzial Gesundheitsregion/Vermittlung Gesundheit							
Bewältigung des Strukturwandels							
Rahmenbedingungen für Beschäftigung verbessern							
Nutzung Potenzial aus Konversionsprojekten/LGS							
Erschließung hochwertiger Dienstleistungsangebote							
Nutzung der Potenziale Handicap							
Nutzung und Verbesserung der Qualifikationen							
Innovative Technik und Wissen in die Region							
Verknüpfung Tourismus und Handwerk							
Sonstiges							

Natur-, Umwelt- und Klimaschutz

Weiterentwicklung der Umweltkommunikation (Vernetzung und Qualifizierung, Infozentren, Zusammenarbeit, neue Strukturen)							
Entwicklung der Schutzgebiete u. -räume							
Einsatz erneuerbarer Energien							
Energiemanagement							
Sonstiges							

Zukunftsfähigkeit der Orte: kommunale Infrastruktur, demographischer Wandel

Erhalt und Weiterentwicklung der Grundinfrastruktur (Breitband, Lebensmittel, Gesundheit)							
Erhalt und Weiterentwicklung der Angebote in den Kommunen (Zusammenarbeit in der Pflege, Bildungsangebote, Kulturelle Angebote)							
Tourismusorientierte Ortsgestaltung							
Konzepte zur Nachnutzung kommunaler Liegenschaften							
Sonstiges							