



AktivRegion



Projektauswahlkriterien der AktivRegion Schlei-Ostsee

| | |
|--|--|
| Projektname | Einrichtung eines Natur- und Freizeiterlebniszentrums „Idstedter See – Langsee“; Durchführung einer Machbarkeitsstudie |
| Projektträger | Gemeinde Idstedt |
| <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlicher Projektträger | |
| <input type="checkbox"/> Privater Projektträger | |

| Kosten- und Finanzierung (Details siehe Anlage) | |
|---|---------------|
| Gesamtkosten des Projektes (brutto) | 22.000,00 EUR |
| Beantragte Fördersumme | 10.168,00 EUR |
| Kofinanzierung | 8.319,40 EUR |

| Grundanforderungen zur Förderung |
|---|
| ZPLR-Maßnahme und Code (aus Schwerpunkt 1 bis 3), Förderrichtlinie: Dorferneuerung- und entwicklung (Code 322); Richtlinie zur Förderung der integrierten Entwicklung in S-H (Ziffer 2.3.5) |
| EU-Doppelförderung ist ausgeschlossen. |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein (Projekt ist nicht förderfähig.) |
| Projekt ist eine Pflichtaufgabe des Projektträgers. |
| <input type="checkbox"/> ja (Projekt ist nicht förderfähig.) <input checked="" type="checkbox"/> nein |
| Formale und qualitative Anforderungen sind erfüllt. |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Projektdurchführung liegt innerhalb des Gebietes der AktivRegion Schlei-Ostsee oder entfaltet einen deutlichen Nutzen in der AktivRegion Schlei-Ostsee |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Das Projekt ist einem Handlungsfeld zuzuordnen und leistet einen Beitrag zu mindestens einem Entwicklungsziel. (Details siehe Exel-Tabelle Teil 2) |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |

Die Ziele und Wirkungen des Projektes sind klar beschrieben.

ja nein

Anforderungen bei öffentlichen Projektträgern

Förderfähige Kosten betragen mindestens 15.000 EUR netto.

ja nein Summe: 18.487,40 €

Zuschuss liegt über 50.000 €

ja, dann Begründung nein

Begründung:

Projekt bringt einen spürbaren Nutzen für die Region und stärkt die regionale Identität

ja nein

Projekt entfaltet gemeindeübergreifende Wirkung und ist strukturwirksam

ja nein (nicht förderfähig wenn nicht modellhaft oder innovativ)

Bei teilträumlichen (örtlichen) Projekten:

Der Ansatz ist modellhaft ja nein
oder

Der Ansatz ist innovativ ja nein

Projekt stärkt das Profil der Region

ja nein

Projekt stärkt die regionale Handlungskompetenz

ja nein

Projekt ist vorbereitend für ein Leuchtturmprojekt bzw. für andere Förderprogramme

ja nein

Anforderungen bei privaten Projektträgern

Förderfähige Kosten betragen mindestens 10.000 EUR netto.

ja nein Summe: €

Zuschuss liegt über 50.000 €

ja, dann Begründung nein

Begründung:

Nationale öffentliche Kofinanzierungsmittel sind nachgewiesen.

ja, damit ist das öffentliche Interesse nachgewiesen. Summe: €

nein, damit ist das Projekt nicht förderfähig.

Projekt ist eine Unterhaltungsmaßnahme.

ja

wenn ja, Abstimmung mit dem LLUR hinsichtlich Abgrenzung und Nachweis der Förderfähigkeit ist durch Projektträger erfolgt.

nein

Förderung

Mögliche Förderquote: 55 %

Die Förderung erfolgt ...

aus dem Grundbudget der AktivRegion

außerhalb des Grundbudgets der AktivRegion

Anlage: Projektauswahlkriterien Teil 2 (Exel-Tabelle)

Projektauswahlkriterien - Teil 2 -

| Ziel 1 | Ziel 2 | Ziel 3 | Ziel 4 | Ziel 5 | Ziel 6 | Ziel 7 | Ziel 8 |
|--|---|---|---|---|--|--|--|
| Erhalt und Weiterentwicklung der Natur- und Kulturlandschaft als Zukunftsressource | Profilbildung durch Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten (Tourismus, maritime Wirtschaft, Gesundheit, Dienstleistungen, Regionalprodukte) | Anpassungen an den Strukturwandel in Landwirtschaft, Lebensmittelhandel, Gesundheit | Ausbau des Natur-, Kultur- und Gesundheitstourismus (Produktentwicklung, Qualitätszertifizierung) | Schärfung des Profils als Kulturregion (Wikinger, besondere historische Themen, regionale Baukunst) | Modernisierung der Infrastrukturen (neue Technologien, Barrierefreiheit, Nutzer- und Zielgruppenanpassungen) | Wissensvermittlung, Kompetenzerweiterung und Qualifizierung (Arbeitsmarkt, Familie und Freizeit) | Netzwerkbildung, Verstärkung der inneren Kommunikation, Präsentation der Region, Identitätsbildung |

Regionalmanagement - gebietsübergreifende Zusammenarbeit

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Einrichten und Betreiben einer Geschäftsstelle | | | | | | | |
| Projektträgerberatung | | | | | | | |
| Projektentwicklung | | | | | | | |
| Fortbildung | | | | | | | |
| Aufbau internationaler Partnerschaften | | | | | | | |
| Teilnahme an Netzwerken | | | | | | | |
| Durchführung von Kooperationsprojekten | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |

Tourismus

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Modernisierung der Infrastruktur, Barrierefreiheit (z.B. Infotafeln, Ostseelaunch, Bedeutsame Parkplätze, anderes...) | | | | | | | |
| Neue Angebote (Reittourismus, wohnmobiltouristische Region) | | | | | | | |
| Qualitätszertifizierung in Quartieren und InService | | | | | | | |
| Marketingmaßnahmen (z.B. Filme über die Region, Hörbücher u. -führer, Auslandsmarketing) | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |

Kulturregion

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Ausbau des Profil Region der Wikinger | | | | | | | |
| Ergänzende archäologische Themen | | | | | | | |
| Aufbereitung besonderer historische Themen (z.B. Deutsch-dänische Geschichte, Parlamentarismus, Industriegeschichte) | | | | | | | |
| Verbesserung in der Vermittlung von Inhalten (z.B. Wasserbezug und Fischerei, gezielte Touren und Führungen, Verbesserter Zugang durch Vernetzung und Qualifizierung, Strukturelle Unterschiede Nord-Süd, Kunst als Träger) | | | | | | | |
| Inwertsetzung regionaler Baukunst | | | | | | | |
| Nachnutzungen an besonderen Orten | | | | | | | |
| Baukunst als Werbeträger für Zuzüge | | | | | | | |
| Revitalisierung von Innenbereichen | | | | | | | |
| Verbindungen mit Energieeinsparungen | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |

Wirtschaft und Landwirtschaft

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|---|
| Anbau, Herstellung, Kreation von speziellen Regionsprodukten | | | | | | | |
| Regionsmarketing | | | | | | | |
| Potenzial Gesundheitsregion/Vermarkung Gesundheit | | | | | | | |
| Bewältigung des Strukturwandels | | | | | | | |
| Rahmenbedingungen für Beschäftigung verbessern | | | | | | | |
| Nutzung Potenzial aus Konversionsprojekten/LGS | X | | | X | | X | X |
| Erschließung hochwertiger Dienstleistungsangebote | | | | | | | |
| Nutzung der Potenziale Handicap | | | | | | | |
| Nutzung und Verbesserung der Qualifikationen | | | | | | | |
| Innovative Technik und Wissen in die Region | | | | | | | |
| Verknüpfung Tourismus und Handwerk | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |

Natur-, Umwelt- und Klimaschutz

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|---|
| Weiterentwicklung der Umweltkommunikation (Vernetzung und Qualifizierung, Infozentren, Zusammenarbeit, neue Strukturen) | X | | | X | | X | X |
| Entwicklung der Schutzgebiete u. -räume | | | | | | X | X |
| Einsatz erneuerbarer Energien | X | | | X | | | |
| Energiemanagement | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |

Zukunftsfähigkeit der Orte: kommunale Infrastruktur, demographischer Wandel

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Erhalt und Weiterentwicklung der Grundinfrastruktur (Breitband, Lebensmittel, Gesundheit) | | | | | | | |
| Erhalt und Weiterentwicklung der Angebote in den Kommunen (Zusammenarbeit in der Pflege, Bildungsangebote, Kulturelle Angebote) | | | | | | | |
| Tourismusorientierte Ortsgestaltung | | | | | | | |
| Konzepte zur Nachnutzung kommunaler Liegenschaften | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | |